

# Nordjysk Temperaturmåling

1. kvartal 2022

Erhverv Norddanmark foretager i samarbejde med **Spar Nord** og **Det Nordjyske Mediehus** en kvartalsvis temperaturmåling af den nordjyske udvikling.

Den aktuelle udgave koncentrerer sig om 1. kvartal 2022.

I den kommende temperaturmåling med forventet udgivelse i september 2022 vil vi se på forholdene i dette års 2. kvartal.

Det Nordjyske  
Mediehus



ERHVERV  
NORDDANMARK  
CHAMBER OF COMMERCE

# Nordjysk Temperaturmåling #7

*1. kvartal 2022*

Nordjysk Temperaturmåling er et sammenvæjet aktivitetsindeks, der måler aktivitet inden for bolig- og arbejdsmarkedet (arbejdsløshed), konkurser og tvangsauktioner. Der indgår desuden mikrodata fra Spar Nord om privatforbrug og eksport målt på udviklingen i de samlede korttransaktioner hos bankens privatkunder og transaktioner i valuta foretaget af dens erhvervskunder.

Temperaturmålingen baserer sig på egne data såvel som eksterne kilder, blandt andet Danmarks Statistik, Dansk Erhverv, Dansk Industri og Nybolig/Boligsiden. Data er bearbejdet og kommenteret af cheføkonom Jens Nyholm, Spar Nord.

Desuden ingår i denne udgave af temperaturmålingen viden, der stammer fra Det Nordjyske Mediehus' Panel Nordjylland-undersøgelse fra april 2022.

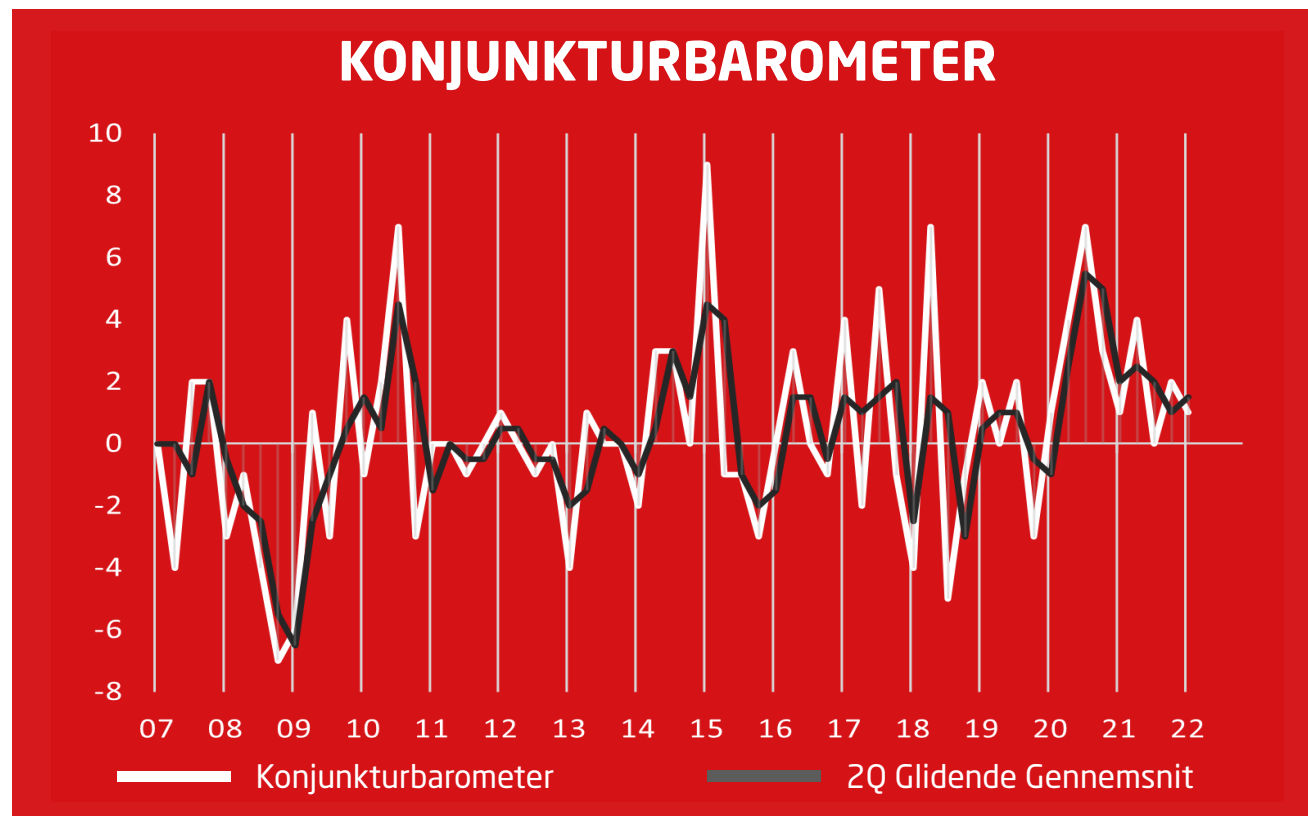


**ERHVERV  
NORDDANMARK**  
CHAMBER OF COMMERCE

# Den Samlede Temperaturmåling

Overordnet set viser den nordjyske temperaturmåling en smule tilbagegang i årets første kvartal. Det er i sig selv ikke overraskende, at der er kraftige påvirkninger grundet op- og nedlukninger i forbindelse med coronapandemien, for det har præget udviklingen i adskillige kvartaler og fortsætter formentlig med at gøre det en tid endnu.

Et nyt element med kraftig påvirkning af temperaturmålingen er Ruslands invasion af Ukraine i anden halvdel af februar og den efterfølgende krig, som ikke ser ud til at være så hurtigt overstået, som den invaderende part formentlig havde forestillet sig. Det har ført til faldende aktiekurser og stigende renter såvel som stigende energi- og fødevarerpriser. Kommer der ikke en snarlig afslutning på krigen, må vi forvente, at der fortsat vil være en række forhold, som også vil kunne aflæses i den nordjyske temperaturmåling.

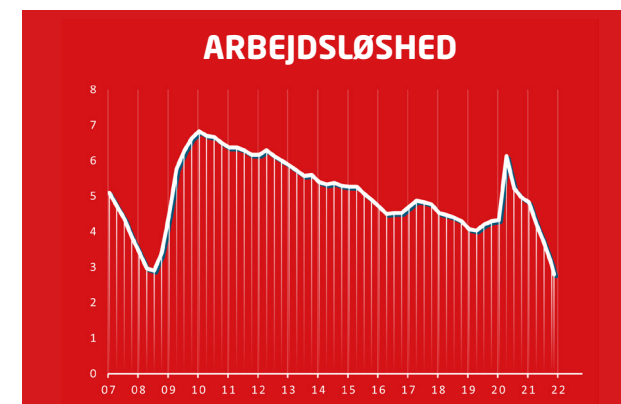


# Arbejdsmarked

Den nordjyske arbejdsløshed fortsatte i 1. kvartal 2022 de positive takter fra de foregående kvartaler. En ledighedsprocent på 2,8 matcher den tidligere bund fra før finanskrisen. Målt på månederne faldt arbejdsløsheden faktisk til 2,7% i marts 2022, hvilket er et rekordlavt niveau.

Det mest bemærkelsesværdige ved den seneste udvikling er, at det er måneden efter Ruslands invasion af Ukraine, der udviser rekordlav ledighed. Efterfølgende er renten, el- og varmepriserne steget kraftigt og forbrugertilliden på nationalt niveau har ramt det laveste niveau nogensinde - det vil i denne sammenhæng sige siden 1974.

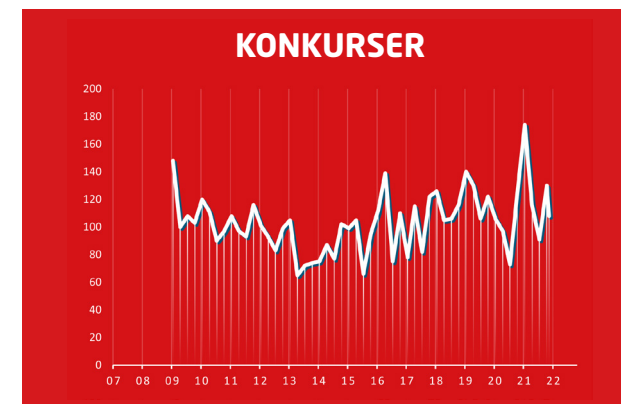
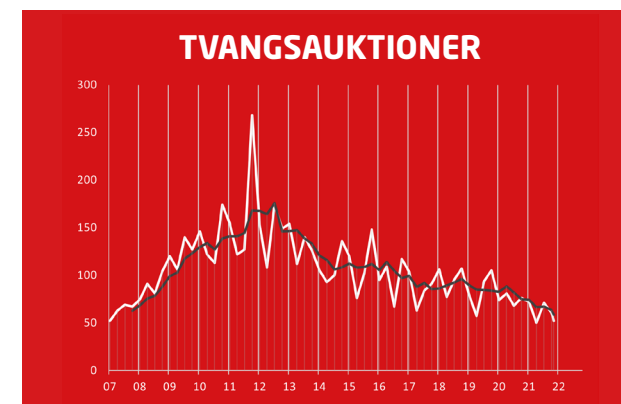
Man kan frygte, at vi over de kommende måneder vil se faldende aktivitet inden for primært bygge- og anlægsektoren - og at det vil aflejre sig i beskæftigelsen. Det vil dog blive modgået af fortsatte genåbninger af service- og forlystelsesbrancher, men næppe nok til at forhindre stigende arbejdsløshed og faldende beskæftigelse.



# Tvangsauktioner og Konkurser

Både antallet af tvangsauktioner og konkurser faldt en smule i årets første kvartal og ligger fortsat på historisk lave niveauer.

Bortset fra i 3. kvartal 2021 har der endnu ikke kunne spores den - forståeligt temmelig frygtede - store stigning af konkurser oven på udløbet af hjælpepakker og momsudskydelser.

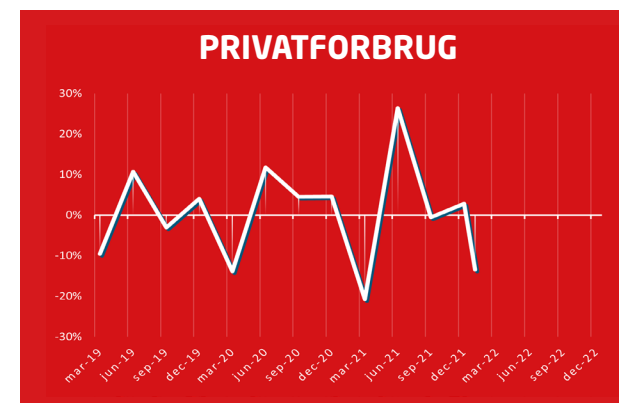


# Privatforbrug

Målt på korttransaktioner faldt privatforbruget i løbet af kvartalet, hvilket måske er lidt overraskende i betragtning af samfundets tilbagevenden til en højere grad af normalitet oven på coronanedlukningerne.

Det der trækker forbruget op, er fortsat rekordhøj beskæftigelse og genåbning af økonomien ovenpå corona. Ser vi på forbrugertilliden, er der her til gengæld tale om et rekordlavt niveau.

Frem til marts 2022 var forbrugertilliden på det laveste niveau siden 2008, men efterfølgende er den faldet til det laveste nogensinde - lavere end under finanskrisen og de dybe nedlukninger af økonomierne i forbindelse med coronapandemien. Det er blandt andet en stor udhuling af købekraften i forbindelse med de højeste inflationsmålinger i 40 år, der trækker ned. Kombineret med stigende renter og kraftigt stigende el- og varmepriser får det forbrugerne til at trække følehornene til sig, når det gælder et højere privatforbrug.



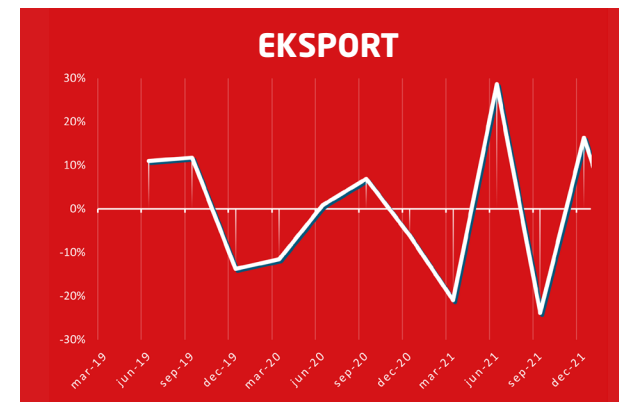
# Den Nordjyske Eksport

En af de store negative tendenser i 1. kvartal 2022 er et relativt kraftigt fald i de nordjyske virksomheders eksport. Her spiller krigen i Ukraine med stor sandsynlighed kraftigt ind, men også fortsatte problemer med de globale forsyningskæder har betydning for virksomhedernes eksportmuligheder. Herunder også mangel på underkomponenter og kraftigt stigende råvare- og energipriser.

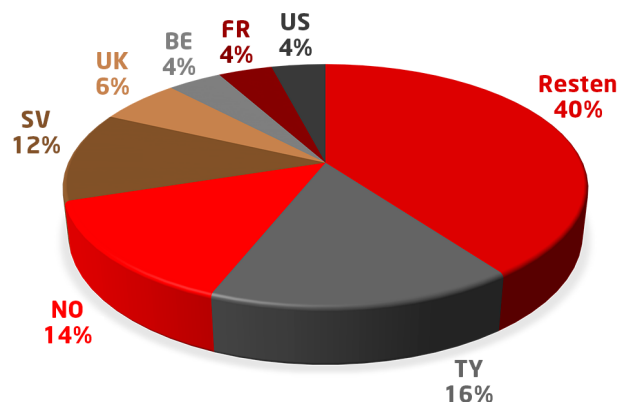
Med hensyn til landefordelingen for den nordjyske eksport er der sket et skred fra de nære markeder til mere fjerne eksportmål. Således er den samlede eksportandel til Norge, Sverige og Tyskland faldet ganske betydeligt fra 42% i 2019 til 24% i de første måneder af 2022. Den mest plausible forklaring på denne udvikling er, at det primært er de europæiske markeder, der er ramt af krigen i Ukraine. Dertil kommer at en del af den nordjyske eksport er eksempelvis underkomponenter til den tyske bilindustri, der generelt er hårdt ramt af mangel på komponenter.

Det gælder i øvrigt også mange andre industrigrene og det smitter af raden rundt.

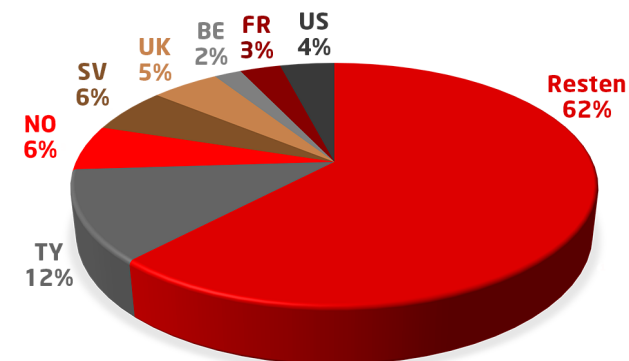
Med til billedet hører, at der efter alt at dømme er tale om et midlertidigt fald i eksporten til Sverige, Norge og Tyskland. Man må forvente, at eksporten vil genfinde de velkendte niveauer, når verden vender tilbage til en eller anden form for normalitet.



**EKSPORT FORDELT PÅ LANDE 2019**



**EKSPORT FORDELT PÅ LANDE 2022**



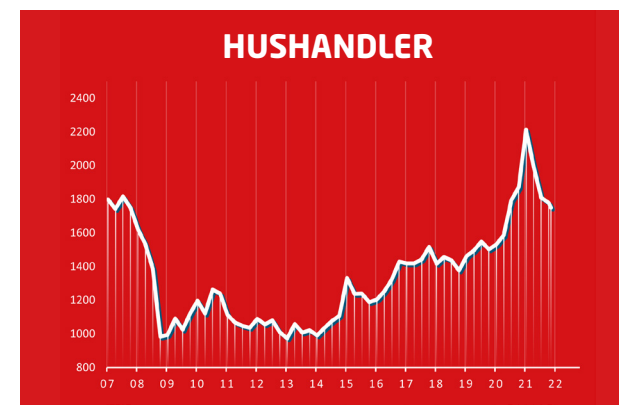
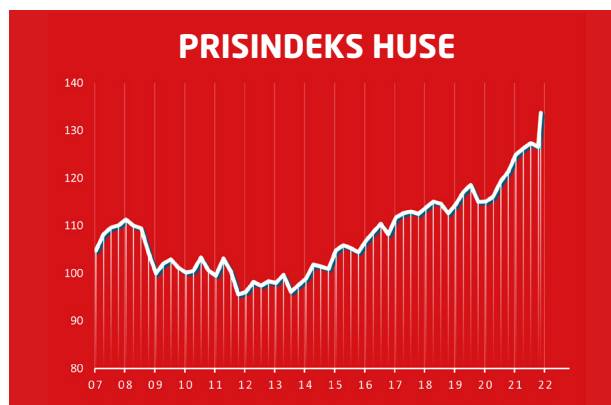
# Det Nordjyske Boligmarked

Blandt de positive nøgletal i 1. kvartal 2022 er – foruden et yderligere fald i arbejdsløsheden – ikke mindst fortsat stigende priser på enfamiliehuse. Det følges af en faldende udbud.

Det modsatte billede ser vi inden for ejerlejligheder, der i 1. kvartal faldt i pris og steg i salgstider. I lighed med udbuddet af enfamiliehuse faldt udbuddet af lejligheder dog også i 1. kvartal 2022.

Priserne på ejerlejligheder er steget med 50% de seneste syv-otte år og det er nok det forhold kombineret med stigende renter og til dels et demografisk træk væk fra de store byer, der skaber den store forskel mellem huse og ejerlejligheder.

Vi kan til gengæld af tallene for 1. kvartal 2022 se, at antallet af handler af både enfamiliehuse og ejerlejligheder faldt og nu er nede i en størrelsesorden, som vi så før coronaudbruddet.





# Nordjydernes Økonomi 2022

Det Nordjyske Mediehus har i sin Panel Nordjylland-undersøgelse gennemført ultimo marts til medio april 2022 stillet spørgsmål om privatøkonomi til 1.443 paneldeltagere fordelt over hele regionen.

På spørgsmålet om forventningerne til egen økonomiske situation i resten af 2022 sammenlignet med 2021 svarer 39%, at de forventer at den vil være *lidt dårligere*, mens 35% mener, at den vil være *uændret*.

41% svarer, at den seneste tids prisstigninger har ramt husstanden i *nogen grad*, mens 38% vurderer, at det er sket i *mindre grad*.

Med hensyn til i hvilket omfang man er bekymret for stigende fødevarerpriser, svarer halvdelen, at de er *lidt bekymrede*, mens 28% er *bekymrede* eller *meget bekymrede*. Til gengæld er 21% *ikke bekymrede*. Når det gælder husstandens økonomi i det hele taget, er 41% *lidt bekymrede*, mens 39% svarer *ikke bekymrede*.

Den største bekymring for prisstigninger indtager *benzin og diesel* en delt førsteplads sammen med el (48%), mens 47% svarer *energi og varme*. Derefter følger *fødevarer* (32%) og *dagligvarer i øvrigt* (30%). Her skal det bemærkes, at respondenterne havde mulighed for at angive flere svar. Når man bad dem udtrykke deres bekymring med kun ét svar, var det *energi og varme* (21%), der gav anledning til de fleste panderynker.

Ifølge svarene i undersøgelsen er vejen til mindre belastning af privatøkonomien at *spare på el* (39%), *skrue ned for varmen* (35%), *købe billigere mad* (27%) og *mindre bilkørsel* (31%).

# Ældst. Størst. Stærkest.

Når det gælder erhvervsorganisationer i Nordjylland, er Erhverv Norddanmark ældst, størst og stærkest. **Ældst** fordi vi er grundlagt i 1431. **Størst** og **stærkest** fordi vi samler 650+ virksomheder og enkeltpersoner inden for handel, industri, service og liberale erhverv i bestræbelserne på aktivt at medvirke til, at Aalborgregionen er attraktiv at drive og udvikle virksomhed i.

Vi skaber dynamiske netværk. Og har en række mærkesager, som vi kæmper for. Det har vi altid haft - og gjort. For 500 år siden handlede det om de ting, der optog købmændene i Aalborg, mens det nu er emner med bred interesse for erhvervslivet og den region, det er en del af.

Det er Erhverv Norddanmarks mission som tværfagligt erhvervsnetværk at være erhvervslivets samlende talerør og give regionens virksomheder værdi gennem dynamik, udvikling og vidensdeling. På det konkrete plan er vores fokus på infrastruktur, beskæftigelse, vækst, uddannelse og kultur. Når det gælder vækst, investerer vi blandt andet vores kræfter i sammen med **Spar Nord** og **Det Nordjyske Mediehus** at udgive Nordjysk Temperaturmåling.



ERHVERV  
NORDDANMARK  
CHAMBER OF COMMERCE

Det  
Nordjyske  
Mediehus



spar nord